Projekt: **Event-Tool**

Glossar – Version 1.1

Abgabedatum: 06.04.2025

Projektgruppe: BitWorks
Ansprechpartner: Tobias Schuhmacher – *Projektleiter*

Begriff	Definition
API (Application Programming Interface)	Ermöglicht verschiedenen Software Anwendungen, miteinander zu kommunizieren.
Automatisierung	Vorgang, bei dem wiederkehrende Aufgaben (z. B. Mail Versand) automatisch ohne manuelles Zutun ausgeführt werden.
Backend	Technische Logik der Anwendung im Hintergrund (z. B. Datenverarbeitung, Server Logik), nicht direkt sichtbar für den Nutzer.
Benutzer	Eine Person, die sich auf der Plattform registriert hat. Sie kann dabei nur genau einer Organisation zugeordnet sein. Ein Benutzer kann sich für Events anmelden, Benachrichtigungen erhalten und seine Teilnahme verwalten. Je nach Berechtigungsstufe kann ein Benutzer auch administrativen Zugriff auf eine Organisation erhalten.
Berechtigungsmanagement	Verwaltung von Zugriffsrechten für verschiedene Benutzerrollen innerhalb der Plattform.
CMS (Content Management System)	Software oder Service zur Erstellung und Bearbeitung digitaler Inhalte, z. B. für Webseiten oder Apps.
CRM (Customer Relationship Management)	Bezeichnet die konsequente Ausrichtung eines Unternehmens auf seine Kunden sowie die Gestaltung der dazugehörigen Prozesse.
Double Opt-In (E-Mail)	Vom Kunden auszuführende Bestätigung, z. B. per E-Mail, um eine Handlung wie den Kauf eines Tickets zu verifizieren.
ERP (Enterprise Resource Planning)	Software, die Unternehmen bei der Planung und Verwaltung ihrer Ressourcen unterstützt.
Event	Eine Veranstaltung, die von einem Organisator erstellt und verwaltet wird. Jedes Event ist an einen festen Termin und einen physischen Veranstaltungsort gebunden. Online-Events werden nicht unterstützt. Innerhalb eines Events können verschiedene Prozesse definiert werden, um eine strukturierte Planung und Durchführung zu ermöglichen.
Event Prozess	Strukturierter Ablauf innerhalb eines Events, z. B. Teilnehmer Kommunikation und Nachbereitung.
Eventmanagement	Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen unter Einhaltung bestimmter Ziele und Abläufe.
KPI (Key Performance Indicator)	Kennzahlen zur Messung des Fortschritts oder Erfüllungsgrads wichtiger Zielsetzungen oder Erfolgsfaktoren.
Organisation	Eine auf der Plattform registrierte Einheit, beispielsweise ein Unternehmen oder Verein. Sie kann eigene Events erstellen und verwalten.
Organisator	Ein Benutzer mit erweiterten Berechtigungen, der für die Erstellung, Verwaltung und Steuerung von Events verantwortlich ist. Organisatoren können Teilnehmer verwalten und Prozessschritte definieren. Sie haben außerdem die Möglichkeit, andere Benutzer mit administrativen Rechten auszustatten.

Prozessvorlage	Vordefinierte Abfolge von Schritten (z. B. Erinnerungsmails), die von Organisatoren wiederverwendet werden können.
Responsive design	Gestaltung der Benutzeroberfläche so, dass sie sich an verschiedene Bildschirmgrößen (Smartphone, Tablet, Desktop) anpasst.
RBAC (Role-Based Access Control)	Zugriffskontrollmodell. Es werden Rollen mit definierten Berechitgungen auf Benutzer verteilt
ROI (Return on Investment)	Kennzahl zur Beurteilung, ob sich eine Investition gelohnt hat – zeigt, wie viel vom eingesetzten Kapital zurückfließt.
SEO (Search Engine Optimization)	Maßnahmen zur Verbesserung der Sichtbarkeit einer Website bei Suchanfragen über Suchmaschinen.
SSO (Single Sign-On)	Ein Benutzer kann sich mit zentralen Logindaten einmal anmelden und erhält Zugriff auf mehrere Systeme/Dienste.
UI (Benutzeroberfläche)	Der sichtbare Teil der Software, mit dem Benutzer interagieren (Buttons, Menüs, Formulare etc.).
UTM (Universal Transverse Mercator)	Ein Koordinatensystem zur präzisen Positionsbeschreibung auf Karten.